

## diGenova Urban Digital Transformation

Che le tecnologie **digitali** stiano radicalmente trasformando il mondo in cui viviamo è una cosa detta talmente tanto spesso da essere ormai diventata quasi un luogo comune. Ma è profondamente vero ed è una reale, autentica rivoluzione.

**Studenti** spesso prigionieri di un sistema scolastico che non è in grado di offrire loro gli strumenti per comprendere il domani e programmare per sé stessi un futuro dignitoso.

**Anziani** non più in grado di comprendere e padroneggiare le nuove tecnologie, che vedono sempre più ristretta la loro libertà di azione.

**Lavoratori**, le cui conoscenze ed esperienze sono diventate obsolete, e per questo espulsi dal ciclo produttivo, che faticano, per età e cultura di base, a riconvertirsi alle nuove tecnologie e ad assicurarsi un futuro professionale accettabile. Sono loro le vittime di questa rivoluzione. Sono loro, gli **“analfabeti digitali”**, secondo una locuzione sempre più in voga.

**Che fare?**

Allo scopo di **Ideare, mutuare, provare, applicare, diffondere nuove iniziative per la diffusione della cultura digitale, nell’ambito di Genova e della Liguria** nasce **diGenova**: una OdV dedicata a **sviluppare iniziative innovative per la diffusione delle tecnologie digitali a Genova e in Liguria.**

Le attività di **PCTO di diGenova**, che si svolgono negli ultimi 3 anni delle Scuole Secondarie di Secondo Grado, sono improntate su **una serie di moduli strutturati**, che attraverso momenti di gioco e di coinvolgimento attivo, forniscono non solo competenze digitali di base non previste nei programmi scolastici, ma anche una panoramica sulle possibilità lavorative offerte dalle nuove tecnologie per affrontare, in modo consapevole e critico, scelte impegnative che condizioneranno il loro futuro. Essere informati sull’evoluzione del mercato del lavoro nel medio e lungo periodo è un prerequisito fondamentale per una **scelta consapevole nella costruzione della propria vita.**

I PCTO di **diGenova** sono realizzati in **collaborazione con il Dipartimento DIBRIS** (Informatica, BioIngegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi) dell’Università di Genova (<https://www.dibris.unige.it/>), con **“Edutainment Formula”** (<https://www.edutainmentformula.com/>) per quanto riguarda lo sviluppo delle **SoftSkills (o LifeSkills)** e con il contributo di professionisti di alcune delle Aziende locali.

Inoltre, le partecipazioni ad **#HackCultura2022 – l’hackathon delle studentesse e degli studenti per la “titolarità culturale”**, promossa da **DiCulther** (<https://www.diculther.it/>) e al **progetto PNSD SCUOLARETE.IT** (<https://scuolarete.it/>) con la progettazione di corsi tipo **“Web TV della Cultura Digitale”** forniscono agli studenti la possibilità di sviluppare il proprio potenziale creativo, di migliorare le competenze trasversali e di approfondire l’utilizzo delle nuove tecnologie.

I **corsi di Alfabetizzazione Digitali**, progettati da **diGenova** e offerti dal **COL Centro Oncologico Ligure** (<https://www.colge.org/>) ai propri associati, forniscono le competenze digitali di base per utilizzare smartphone e PC nella vita di tutti i giorni, nei rapporti con gli amici, le Istituzioni, i fornitori di servizi, per gestire, elaborare e archiviare dati e immagini che fanno parte ormai della nostra vita quotidiana.

Le attività di **diGenova** proseguono senza sosta, così come continuano le azioni volte a trovare nuove iniziative, e nuovi attori da coinvolgere in questo sforzo di diffusione della cultura digitale.

**Bisogna diffondere la cultura digitale**, è necessario diffonderla per non morirne, come comunità e come paese.

**Partecipa** proponendo le tue idee o aiutandoci a realizzare le nostre. **Sostienici** contribuendo con la quota associativa (**10 Euro**) o con una donazione. [www.digenova.org](http://www.digenova.org) mail: [info@digenova.org](mailto:info@digenova.org) IBAN: IT57P050340142800000010359 presso BPM Agenzia 01035 Via Brigata Liguria, 1 Genova - **Codice Fiscale:** 95218860104